

Valorise, c'est la plateforme d'auto-évaluation RSE conçue par quatre organisations professionnelles : l'ANIA, Coop de France, la FCD et la FEEF, en partenariat avec GreenFlex.

VALORISE, LA PLATEFORME D'AUTO-ÉVALUATION RSE :

- Simplifie les échanges grâce à une plateforme unique
- Unifie les acteurs autour d'un référentiel commun basé sur l'ISO 26000
- Permet aux entreprises de valoriser leur démarche RSE
- Evalue la maturité de leur stratégie RSE par rapport au reste du marché
- Est accessible par tous, de la TPE au groupe multinational

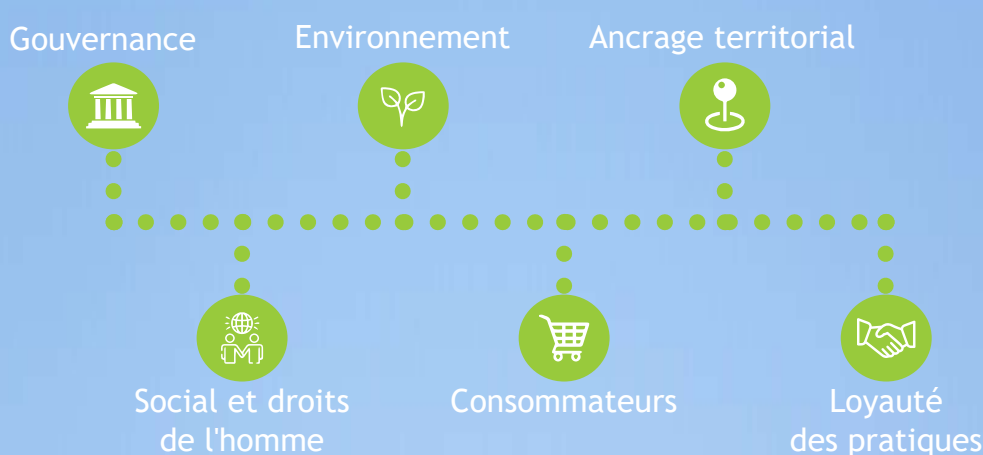
VALORISE, C'EST AUSSI :

- 2 campagnes d'auto-évaluation pour tous les acteurs de la distribution
- 10 grandes enseignes engagées dans la démarche
- 1 plateforme disponible en 4 langues

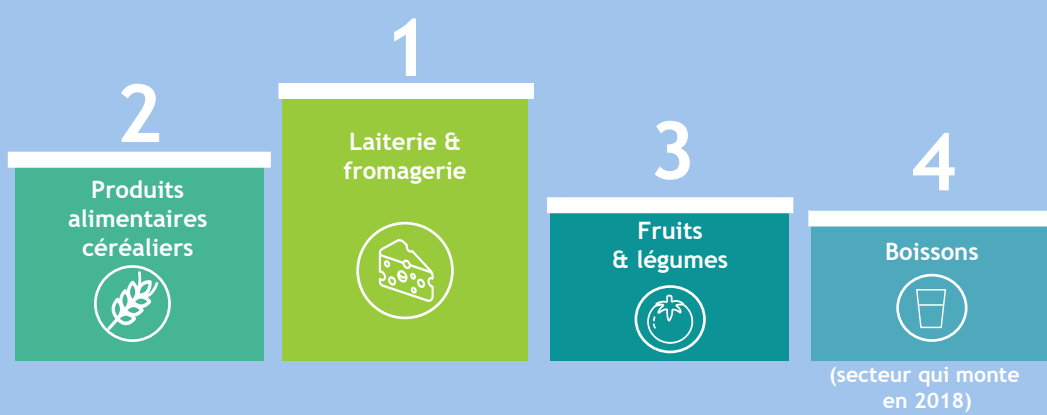
LA CAMPAGNE 2018 EN QUELQUES CHIFFRES



L'AUTO-ÉVALUATION VALORISE COMPREND 24 CRITÈRES CLASSÉS EN 6 THÈMES



LES SECTEURS LES PLUS RÉPRÉSENTÉS



16 pays représentés (vs 10 en 2017)

74% de PME (vs 71% en 2017)

EN 2018, COMME EN 2017, LES 3 THÈMES SUR LESQUELS LES ENTREPRISES SONT LE PLUS MATURE



LES 4 CRITÈRES SUR LESQUELS LES ENTREPRISES SONT LE PLUS MATURE

- Satisfaction** des clients et consommateurs
- Protection** des consommateurs
- Santé et sécurité au travail**
- Emploi** et relations employeurs & salariés

LES CRITÈRES LES PLUS PERFORMANTS SUR LE THÈME DE L'ENVIRONNEMENT



La prochaine campagne d'auto-évaluation Valorise débute **en septembre !** Comparez vos performances avec les moyennes des autres acteurs.